

EXPÉRIENCES PRO - 2016/2024

Responsable de la communication (papier et digitale)
(Coopérative agricole Cavac - Roche-sur-Yon - 2021 - 3 ans)

Rédacteur en chef du journal mensuel, création web, animation RS et médias (LinkedIn, Facebook, Instagram, Youtube), créations variées (catalogues, affiches, flyers, goodies, stands).

Rédacteur web et médias
(Ministère de l'Agriculture - Paris - 2019 - 2 ans)

Production d'articles pour agriculture.gouv.fr et le magazine Alim'agri

Chargé d'étude sociologique
(Institut de recherche INRAE - Paris - 2017 - 2 ans)

Responsable d'une enquête sur l'agriculture urbaine
(Entretiens qualitatifs, analyse scientifique)

Chargé de projet éditorial
(Paris - Conseil National de l'Alimentation - 2016 - 1 an)

Réalisation d'une frise interactive : "Une petite histoire de l'alimentation française".

FORMATIONS - 2009/2015

MASTER II – Sciences sociales appliquées à l'alimentation (ISTHIA)

MASTER I – Management et ingénierie en restauration collective (ISTHIA)

DEES Coopération internationale (Group'Établières)

BTSA – Technologies végétales (ESA)

STAGES - 2009/2015

Centres de recherches scientifiques : Canada (6 mois et 3 mois)

Association humanitaire : Sénégal (3 mois)

Restauration collective Elior : Toulouse (3 mois)

RÉSUMÉ

Après une expérience à Paris en tant que chargé d'études et rédacteur web pour de grandes institutions agricoles et alimentaires, je me suis spécialisé au fil de mes expériences dans la gestion de projets de communication 360°. Mes dernières missions m'ont permis de porter différentes casquettes de communicant : rédacteur en chef, community manager, photographe, vidéaste et graphiste.

Curieux et ayant une soif d'apprendre, je souhaite m'ouvrir vers d'autres domaines de compétences.

COMPÉTENCES

- Idéation, création et conduite de projets de communication & marque employeur
- Rédaction de textes impactants (techniques journalistiques, reportages, CMS/SEO)
- Recueil, veille et synthèse de l'information
- Diffusion de l'information (mailing, courrier)
- Maîtrise de la chaîne graphique
- Gestion imprimeurs et routeurs courriers
- Animation des relations publiques (presse)
- Communication de crise

OUTILS

- Intégration WEB : Drupal, Wordpress, Divi
- Graphisme PAO : Canva, Indesign
- Montage vidéo : InShot
- Veille/Prospection : Google Alert
- Campagne emailing : Brevo

LOISIRS & PASSIONS

- Musique (soubasophone, tuba)
- Trail, vélo, natation
- Cuisine & gastronomie
- Culture (Arte, France Culture)
- Nature & environnement