

Sandra Vittet

Professionnelle en communication et marketing avec 6 ans d'expérience, je maîtrise la création de contenus multicanaux, l'organisation d'événements et la coordination de projets dans le respect des budgets et délais. Dotée d'une forte capacité d'adaptation à des univers techniques variés, d'un anglais opérationnel et d'une forte implication dans ce que j'entreprends, je souhaite mettre mes compétences au service d'une entreprise dynamique.



49 000 Angers

06 37 33 41 72

sandra.vittet@hotmail.fr

linkedin.com/in/sandra-vittet

Permis B - Véhicule personnel

Mobilité : Pays-de-la-Loire

+ déplacements réguliers acceptés

COMPÉTENCES

Communication 360°

Gestion de projet

Événementiel

Création de contenu

Marketing digital

Analyse de performance

SAVOIRS-ÊTRE

Réactive

Dynamique

Organisée

Esprit d'équipe

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

RAYONS VERTS BIO - BEAUCOUZÉ

Chargée de marketing digital (Intérim) | Oct 2025 - Déc 2025

Création et gestion du site internet (WordPress) et optimisation SEO
Animation réseaux sociaux et production de contenus visuels/vidéos
Gestion de campagnes emailing (Brevo)

GCS NORMAND'E-SANTÉ - CAEN

Responsable communication | Juin 2023 - Sept 2024

Chargée de communication et des relations institutionnelles | Mai 2022 - Mai 2023

Conception et déploiement de plans de communication 360°
Organisation de salons et événements professionnels (Sant'expo - budget 85K€)
Création de contenus multicanaux : web, vidéo, print, réseaux sociaux
Coordination de prestataires externes et d'acteurs institutionnels (ARS Normandie, Assurance Maladie)
Vulgarisation de contenus techniques complexes (cybersécurité, santé numérique)
Analyse des indicateurs de performance et reporting
Rédaction des communiqués de presse en relation avec l'ARS Normandie

OMB INFORMATIQUE & BUREAUTIQUE - CAEN

Chargée de communication et marketing digital | Mars 2020 - Avril 2022

Pilotage des stratégies de communication et marketing multicanal (budget 30K€/an)
Collaboration commerciale : plaquettes, outils d'aide à la vente, prospection
Création de contenus multicanaux et analyse de performance

HAROPA - PORT DE ROUEN

Chargée de communication (alternance puis CDD) | Oct 2017 - Sept 2019

EXPÉRIENCES EXTRA-PROFESSIONNELLES

HANDI-CHEVAL MAYENNE - LAVAL (depuis mai 2025)

Modernisation de l'association avec refonte de l'identité graphique et du site internet

RADIO G - ANGERS (depuis avril 2025)

Organisation des 45 ans de la radio

FORMATIONS

2024/2025 - Openclassroom

Formations SEO, Analytics et Marketing Digital

2019 - E2SE Business School, Caen

Master Manager des Stratégies Communication Marketing en alternance

CENTRES D'INTÉRÊT

Pilates & méditation
Boxe française (pendant 6 ans - niveau gants rouge)
Littérature (romans, polars)

LOGICIELS

Marketing & CRM : Brevo, Mailjet, Google Analytics
PAO & Création : Adobe Créative Suite, Canva, Premiere
RS : LinkedIn, Instagram, Facebook
Gestion de projet : Trello
Web & Digital : Wordpress, Shopify, WooCommerce

